

**Как получить 10 000
реальных просмотров
на YouTube всего
за 7 дней?**



**Сергей
Архангельский**

Авторское право

Все содержание данной электронной книги, включая изображения, защищено авторским правом. Воспроизводить или перепечатывать данный документ или изменять его каким-либо образом без предварительного письменного разрешения автора запрещается.

Отказ от ответственности

Издатель приложил все усилия к тому, чтобы данная электронная книга была как можно более точной и полной, однако из-за быстро меняющейся природы интернета он не гарантирует, что содержимое данной книги будет всегда оставаться точным.

И хотя были приложены все усилия к тому, чтобы проверить всю информацию, представленную в настоящей публикации, Издатель не несёт ответственности за ошибки, умолчания или неверное истолкование содержания данного документа. Все выявленные случаи неуважительных высказываний в адрес реальных людей, народов или организаций являются непреднамеренными и случайными.

Практические руководства, как и всё остальное в жизни, не дают гарантии касательно потенциального дохода. Читатели должны реагировать на возникающие обстоятельства по собственному усмотрению.

Эта книга не предназначена для использования в качестве источника информации о законах, бизнесе, бухгалтерском учёте или финансах. По всем возникающим вопросам читателям следует обращаться к службам или компетентным специалистам в области законодательства, бизнеса, бухгалтерии и финансов.

Информация о материальной заинтересованности

Следует понимать, что издатель данной электронной книги находится в партнёрских и/или иных деловых отношениях с поставщиками товаров и услуг, упомянутых в публикации, и может получить компенсацию в случае совершения вами покупки у поставщика.

Простым языком: Если вы кликнете на ссылке в этом письме и купите указанный продукт, я получу комиссионные. Я понимаю, что это очевидно, но хочу, чтобы мои покупатели были информированными!

Помните, что перед покупкой товаров или услуг в интернете у кого бы то ни было следует провести всестороннюю проверку, как если бы вы покупали в оффлайне.

Для удобства чтения данную электронную книгу можно распечатать :)

Коротко об авторе

Здравствуйте!

Меня зовут Архангельский Сергей.

Я автор нескольких интернет-проектов, так или иначе посвященных инфопродуктам и их партнерским программам.

На данный момент я веду 2 основных проекта:

<http://www.motivatorlife.ru> - посвящен мотивации, личной эффективности и личностному росту.

<http://www.justdirect.ru> - посвящен раскрутке в YouTube, контекстной рекламе «Яндекс-Директ».

Я уверен, что знания, полученные из данной книги, помогут вам разобраться как продвигать свои ролики в YouTube, приводить целевой трафик на свой сайт. И тем самым увеличат прибыль Вашего бизнеса.



Содержание

Введение

Подберите интересный и информативный заголовок к видео

Напишите "описательное" описание

Разместите в метках ключевые слова

Делитесь своими видео на Facebook и в Twitter

Получите как можно больше лайков и комментариев

Сделайте свое видео "видео-ответом" на популярное видео по той же теме

Сделайте свое видео вирусным

Привлеките на свой канал подписчиков

Поместите в аннотациях ссылки на другие свои видео

Опубликуйте свое видео в блоге или на сайте

Публикуйте видео на форумах

Разместите свое видео на других видео хостингах

Продвигайте свое видео на YouTube

Создайте закладки на свои видео на сайтах новостей и социальных закладок

Заключение



Введение

Итак, вы хотите получить 10 000 РЕАЛЬНЫХ просмотров вашего видео на YouTube! Отлично! Из этой электронной книги вы узнаете 14 надежных способов, как в короткий срок значительно увеличить количество просмотров и подписчиков.

Вы можете стремиться получить больше просмотров своих видео по многим причинам. Возможно, вы хотите развить бизнес или просто стать популярным. Какими бы ни были ваши мотивы, видео - мощнейший инструмент продвижения в сети.

Вы можете максимально использовать силу видео, чтобы привлечь внимание людей и завоевать клиентов и поклонников. Это руководство поможет набрать больше просмотров и подписчиков для построения базы поклонников.

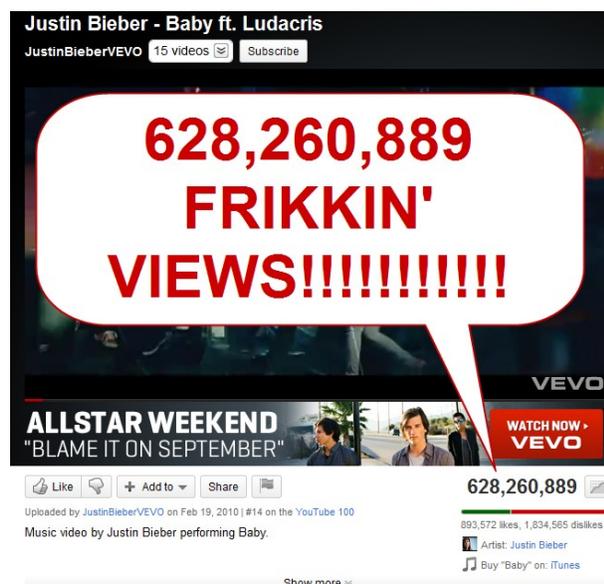
Чтобы набрать 10 000 просмотров, следует учесть множество факторов. Обычно видео обязаны своей популярностью целой совокупности факторов.

Большинство из нас зарегистрированы на YouTube, и ваше видео будут смотреть по всему миру, а не только в одной географической точке. Кто-то посмотрит его непосредственно на YouTube, а кто-то - на других сайтах, так что будьте готовы расширить активность и получить желанные просмотры. Помните: чем больше приложите усилий, тем больше получите в результате.

Если вы можете создать потрясающее видео, которое станет вирусным как видео Кена Блока Джимхана, или если в вашем видео участвует знаменитый / милый / смешной человек или дама с большой грудью, дело в шляпе!

Когда видео станет вирусным, его будет уже не остановить. Некоторые из наиболее популярных вирусных видео на YouTube имеют более 600 миллионов просмотров!

Если вы - не Джастин Бибер, понадобится приложить чуть больше



усилий и задействовать совокупность остальных факторов для набора просмотров.

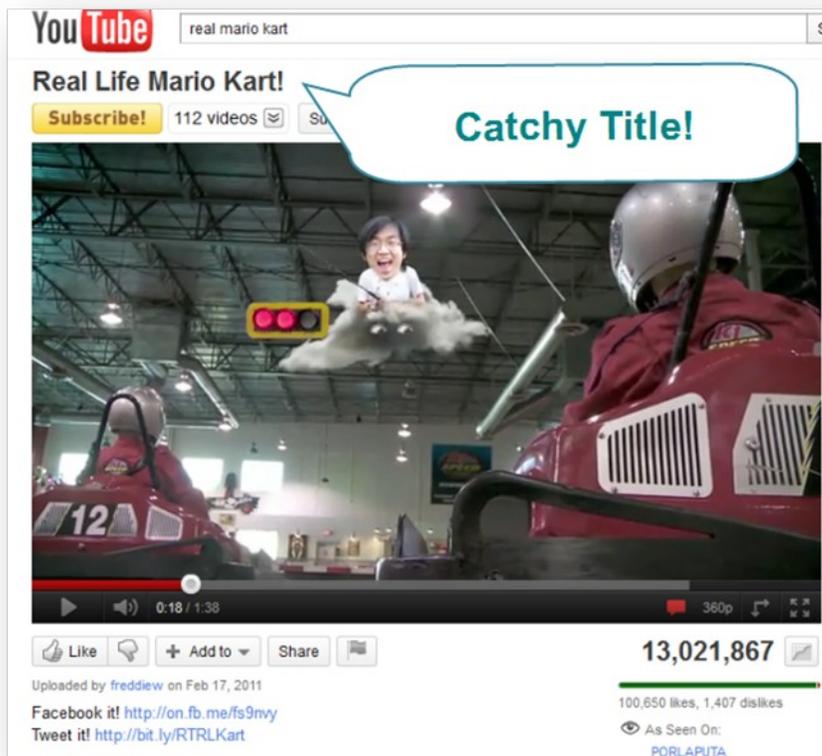
Если повезет, то в какой-то момент ваше видео окажется на крупном сайте или попадет на глаза кому-то из важных людей интернета и станет вирусным, но не стоит особо на это рассчитывать.

Создавайте видео по своему вкусу и делитесь ими, используя наши советы. Я не могу гарантировать, что вы сразу же наберете 10 000 просмотров, или даже много просмотров в первую же неделю, но, следуя нашим рекомендациям, вы будете приятно удивлены результатами.

Подберите интересный и информативный заголовок к видео

После загрузки видео на YouTube вас попросят заполнить несколько полей, описывающих новое видео. Первое - заголовок видео.

Постарайтесь, чтобы заголовок был максимально описательным и классным.



Ни YouTube, ни люди не смогут узнать, о чем ваше видео, пока не посмотрят, поэтому заголовок призван создать у них как можно более подробное представление о видео.

Слова, использованные в заголовке, повлияют на положение видео в поисковой выдаче YouTube. И это касается не только YouTube, но и Google, и других поисковых систем, которые будут ранжировать ваше видео в зависимости от "ключевых слов" в названии.

Как правило, названия из одного-двух слов не дают четкого объяснения зрителю и кажутся неинтересными.

Вместо того, чтобы писать в заголовке “футбол”, напишите чуть более развернутый заголовок, скажем, "Футбольный матч на стадионе Гарден Сквер".

Следующий пункт: каждое слово в заголовке следует писать с большой буквы. Так ваше видео будет выделяться среди остальных, и люди скорее кликнут на нем, чем на других заголовках.

Не бойтесь проявить фантазию во время сочинения заголовка к новому загруженному видео. Интересный заголовок обеспечит гораздо больше кликов, чем неинтересный. Просто постарайтесь написать максимально подробное описание и не вводить людей в заблуждение.

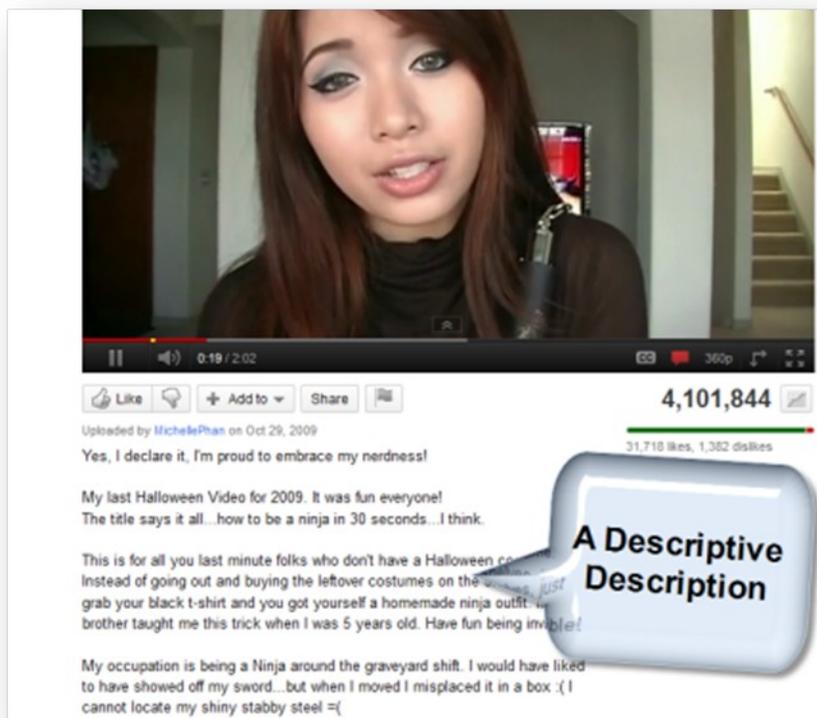


Напишите "описательное" описание

Помимо описательного заголовка, у вашего видео должны быть описательные слова, еще более подробно его объясняющие.

Описание не должно быть слишком длинным. Обычно достаточно одного-двух абзацев, поясняющих содержание видео и указывающих какие-либо его подробности.

Вы также можете попробовать использовать в этом поле “ключевые слова” (слова, по которым люди будут находить ваше видео). Использование "ключевых слов" в описании (как и в названии) очень важно для поисковой оптимизации видео. Если в описании те же ключевые слова, что и в названии, YouTube решит, что ваше видео точно о “ключевых словах”, например, "футбольный матч", "стадион Гарден Сквер".



Хитрость в том, что в поле описания можно разместить ссылку на собственный сайт, и она станет активной.

Проверьте, чтобы ссылка начиналась с <http://>. Это на случай, если вы

хотите пригласить людей после просмотра зайти на ваш сайт, но если у вас нет сайта, то и беспокоиться не о чем.



Uploaded by [TgirlQueensland](#) on Mar 20, 2008



facebook:

<http://www.facebook.com/pages/TgirlQueensland/99810984544>

twitter:

<http://twitter.com/tgirlqueensland>

my site:

<http://www.tgirlqueensland.com/dare>

myspace:

<http://www.myspace.com/tgirlqueensland>



Разместите в метках ключевые слова

Вернемся к ключевым словам. После загрузки видео вам будет предложено заполнить поле с метками.

Они нужны для ранжирования видео в поисковой выдаче. Так что здесь можно поместить сколько угодно ключевых слов. Смотрите, не перестарайтесь.

Лучше всего использовать 5-10 ключевых слов. Если их будет больше, описание будет выглядеть как спам.

Tags:

Knocked Out By Karate Instructor action extreme combat sports

License:

a good amount

Tags:

TeamWuJin Street_Fight Fighting Cops Police SWAT Riot_Police LEO
LEOs Security Law_Enforcement Arrest Arrested FBI CIA Customs
Weapon_retention Shooting COPS CQC B Tactical Training pistol
Glock Sig Sauer Weapons W Lethal Baton Handcuffs
Handcuffed

Too Many!

YouTube говорит, что метки можно разделять пробелами. Например, если ввести в поле меток: футбольный матч стадион гарден сквер, то получим 5 ключевых слов:

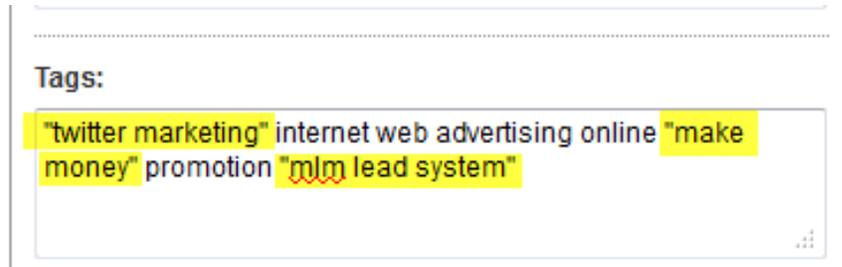
1. футбольный
2. матч
3. стадион
4. гарден
5. сквер

А что, если ваше ключевое слово - словосочетание?

Например, “стадион Гарден Сквер”

Вот как сделать ключевое слово, состоящее из нескольких слов.

Если ввести ключевые слова, заключив их в кавычки, вот так: “маркетинг в twitter”, “делать деньги”, “система лидов в млм”; получите метки из нескольких слов.



**put "quote marks"
around multi-word
keywords**

Все эти хлопоты и старания с “ключевыми словами” и “метками” продвигают видео в первые позиции поисковой выдачи (на YouTube и в Google) и относятся к более общей картине интернет-маркетинга и SEO (поисковой оптимизации).

Интернет-предприниматели знают толк в создании и раскрутке видео, так что если хотите научиться делать это так же хорошо, как они, зацените клевую программу под названием Video Shadow.

Она поможет найти точные ключевые слова, которые выведут ваше видео на первые позиции, а также раскроет тактику, используемую конкурентами, чтобы вы могли побить их на их поле.

Если вы ведете бизнес или просто хотите подзаработать, видеомаркетинг - отличный способ привлечь внимание, и его влияние постоянно усиливается.

Video Shadow даст вам преимущество, и вы легко пробьетесь на вершину.





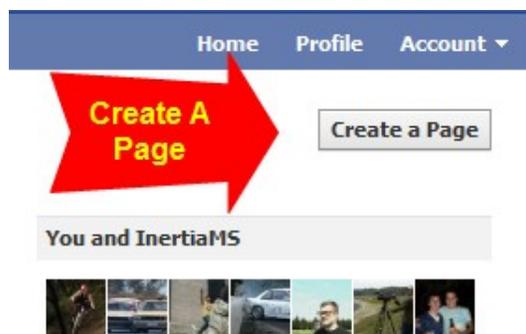
Делитесь своими видео на Facebook и в Twitter

Когда видео загружено и снабжено хорошим описательным названием, описанием и метками, самое время поделиться им с миром.

Сегодня большинство людей отдают предпочтение Facebook, и это - первое место, которое я хочу вам порекомендовать для распространения ссылки на видео.

На Facebook есть четыре основных места для размещения видео:

1. Собственная стена
2. Стена вашей страницы (если у вас ее еще нет, возьмите и сделайте! это легко и бесплатно)
3. Стены страниц, связанных с вашим видео (помните о недопустимости спама - убедитесь, что ваше видео придется людям по вкусу)
4. Напрямую в сообщениях друзьям



Когда вы размещаете ссылку на видео на стене или в сообщении, она обычно появляется в сопровождении миниатюры видео. Если миниатюры нет, обновляйте страницу и снова размещайте ссылку, пока не появится миниатюра. Видео без миниатюры никто не увидит!

Еще одно отличное место, где можно поделиться видео - <http://twitter.com>

Если у вас еще нет аккаунта в Twitter, заведите его. Участие в сервисе бесплатное, здесь легко подружиться и получить “фолловеров” со схожими интересами.

Twitter хорош тем, что представляет собой еще одну возможность поделиться своим видео, а классные видео распространяются на Twitter'е, как нигде в другом месте.

twittollower

Если у вас нет фолловеров, можно запустить поиск, найти единомышленников и зафолловить их в надежде, что они зафолловят вас в ответ, либо можно воспользоваться сервисом наподобие Twittollower, который автоматически находит и добавляет фолловеров к вашему аккаунту в Twitter.



Получите как можно больше лайков и комментариев

Количество лайков и комментариев к видео влияет на его положение в поисковой выдаче YouTube и Google.

Чем их у больше, тем "солиднее" выглядит ваше видео для YouTube и Google.

Естественно, если видео хорошее и нравится людям, они сами будут оставлять комментарии и жать на поднятый палец.

Если видео неоднозначное, смешное, сексуальное или милое, шансы получить много комментариев или большой рейтинг возрастают.



All Comments (5,044)

Respond to this video...

....and these

Чтобы увеличить вероятность получения комментариев и лайков, просто попросите об этом. Можно использовать фрейм в любой части видео или добавить аннотацию: "Лайкни!" или "Оставь комментарий!". Как говорится в Библии, "Просите, и дано будет вам". За спрос не бьют.

Если вы слишком ленивы, чтобы просить прокомментировать или создать видео, способное стать вирусным, можно набрать лайки,

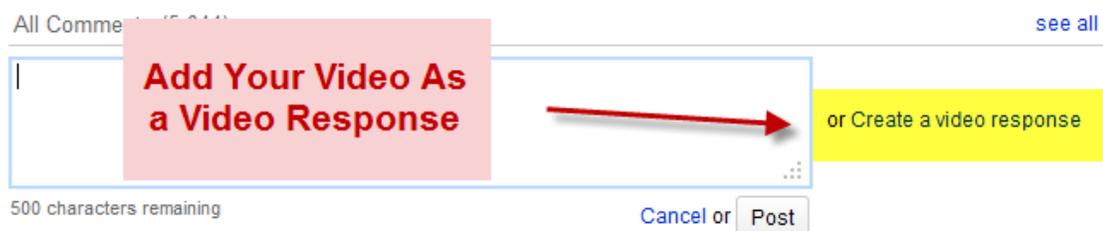
комментарии и просмотры на полном автопилоте с помощью автоматической программы видеомаркетинга TubeToolbox. Эта программа позаботится о просмотрах и лайках ваших видео, пока вы будете спать. Если вы еще не знакомы с ней, загрузите и попробуйте ее бесплатно!

Сделайте свое видео “видео-ответом” на популярное видео по той же теме

Так вы сможете привлечь зрителей популярного видео и получить много просмотров.

Чтобы опубликовать видео-ответ, просто поместите курсор в поле комментирования популярного видео и кликните мышью.

В правой части поля вы увидите появившуюся надпись: “Создать видео-ответ” - кликните на ней. Затем выберите одно из своих видео в качестве видео-ответа на популярное видео.



Это не всегда срабатывает, поскольку некоторые пользователи YouTube подтверждают видео-ответы вручную, и могут отклонить ваш, если он им не понравится.

Если ваше видео будет подтверждено, под популярным видео появится миниатюра и ссылка на ваше видео, они станут видны всем зрителям популярного видео.

Обратите внимание: 1 видео может быть только 1 видео-ответом. Так что если вы решили использовать 1 видео в качестве видео-ответов на все записи подряд, увы, так не получится.

Если загрузить несколько копий одного и того же видео с разными названиями, ключевыми словами и описанием, то каждое из них можно будет сделать видео-ответом.

Такой метод может быстро обеспечить много бесплатных просмотров, если видео, на которое вы отвечаете, становится вирусным и получает много просмотров.



Сделайте свое видео вирусным

Во введении я уже говорил, что если видео очень классное, то есть, если в нем есть известный, чрезвычайно успешный человек, девушка с большой грудью, до смешного глупый или милый персонаж, оно станет вирусным и получит тысячи и даже миллионы просмотров само по себе.

Другими словами, оно должно иметь “развлекательную ценность”, поскольку именно это ищут 99% людей на YouTube (да и во всем интернете).

В тех редких случаях, когда видео становится сверх вирусным, название, описание и ключевые слова уже не имеют значения. Люди будут делиться ссылкой на него, и оно будет распространяться со скоростью лесного пожара.



К сожалению, не каждому дано создавать по-настоящему вирусные видео. В большинстве случаев вирусные видео просто содержат какие-то случайные происшествия, которые автору посчастливилось запечатлеть. Они редко оказываются запланированными... но иногда все идет по плану.

Бьюсь об заклад: если вы были онлайн в 2010 году, вы должны были видеть видеозаписи экспериментов с Mentos и диетической колой. Если взять за основу подобное безумие и записать об этом видео, можно получить много просмотров!

И хотя нам не всегда везет иметь наготове камеру, когда поблизости разгорается девчачья драка, или конь встает на дыбы и кидает в вас мяч, вы вполне можете сделать свои видео умными и развлекательными.

Если вы и вправду хотите создать вирусное видео, это можно сделать, просто нужно все продумать и спланировать.

Объедините эти вещи в своем видео, и оно получит больше шансов стать вирусным.

Смешное (например, пародия)

Глупое

Редкий талант

Экстрим

Скандальное

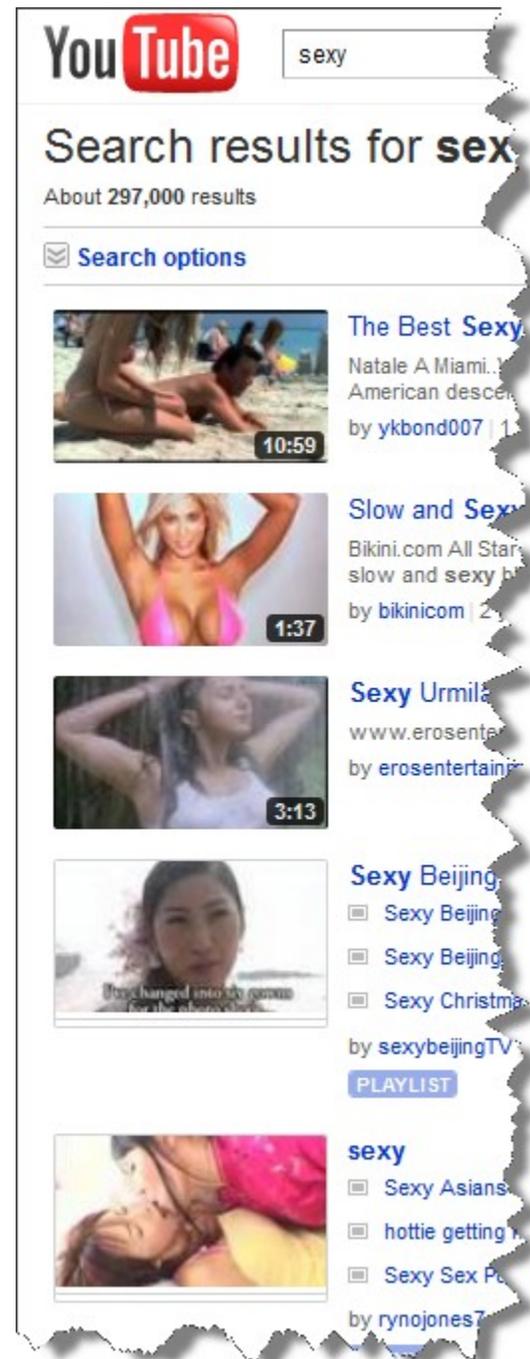
Полезное, например, практическое руководство

Профессиональное, например, HD, высокое качество, профессиональная продукция

Оригинальное

Сексуальное (это правда: секс продает)

Это обычные элементы, которые можно обнаружить в большинстве вирусных видео. Я не призываю использовать их всех в одном видео, но если вы можете сделать его смешным и немного скандальным... может, даже немного сексуальным, то увеличите шансы на то, что люди станут сходит с ума по нему и видео наберет обороты.





Привлеките на свой канал ПОДПИСЧИКОВ

Если вы стремитесь получить больше просмотров, лучше всего сделать это с помощью подписчиков канала.

Главная выгода в том, что как только вы загружаете новое видео, все подписчики видят его миниатюру, когда заходят на YouTube.

Если у вас есть 10 000 подписчиков, то 10 000 просмотров фактически у вас в кармане.

The Key of Awesome!: BEHIND THE AWESOME: Ho



Но все дело в том, что все мы начинаем с нуля, и постепенно выстраиваем свою базу.

Итак, как получить подписчиков?

Прежде всего, если у вас немного видео, получить подписчиков будет непросто. Обычно люди подписываются после того, как посмотрят несколько ваших видео и решат: “Хм, а этот парень делает неплохие видео... Я хочу еще посмотреть!”

Чем больше у вас на канале видео, тем лучше.

Старайтесь придерживаться одной тематики. Главное - последовательность.

Если ваши видео обо всем на свете, от баскетбольных игр с вашим участием до видео семейного барбекю, люди не будут гореть желанием подписаться на ваш канал.

Поэтому на обычном телевидении есть спортивные каналы, каналы с фильмами, новостные, документальные, музыкальные – каждый отдельно. Вот почему корпоративные телестанции не смешивают жанры в кучу.

И, возвращаясь к фактору “развлекательной ценности”, ваше видео должно быть развлекательным, иначе никто не захочет его смотреть - и даже не подумает подписываться.

Считается, что лучший способ получить подписчиков, даже располагая средненькими видео - это попросить зрителей подписаться.

Вы можете попросить их подписаться так же, как просите лайкнуть или оставить комментарий. Некоторые из более популярных пользователей YouTube используют рекламные заставки, которые бросаются в глаза и побуждают людей подписаться. Несложно придумать небольшую рекламную заставку или классный слоган, и добавлять их в конце каждого своего видео.

Если вы не сильны в сочинении рекламных заставок и слоганов, сработает и простое предложение “подписаться”. Помните, если вы не просите, можно никогда не получить подписчиков, и от просьбы вреда не будет.

К сожалению, привлечение подписчиков может оказаться сложной задачей. Если хотите найти легкое решение и получить подписчиков и лайки, не пошевелив для этого пальцем, посмотрите и бесплатно испробуйте автоматическую программу TubeToolbox.

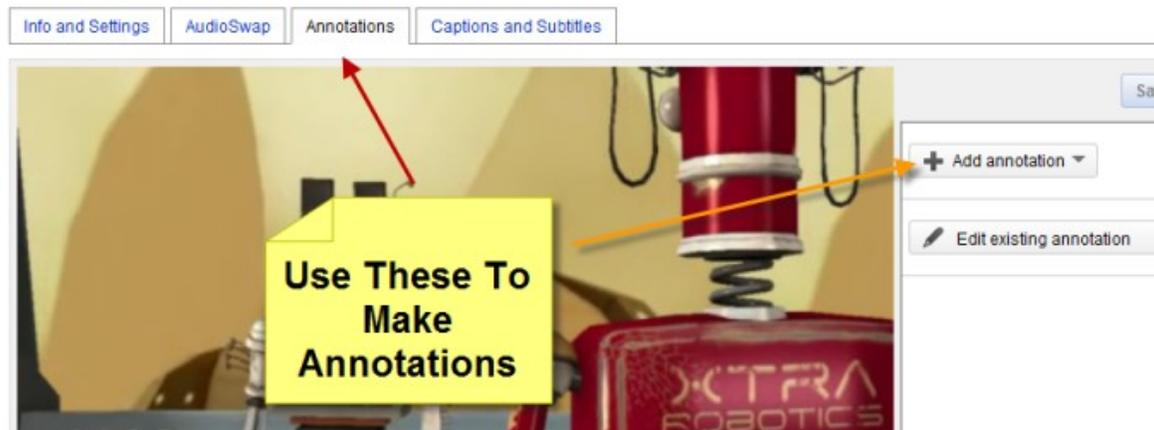
Поместите в аннотациях ссылки на другие свои видео на другие свои видео

Это еще одна хитрость, которая позволяет ведущим пользователям YouTube увеличивать количество просмотров.

Они помещают в аннотациях ссылки на другие свои видео. Иногда одно видео ссылается сразу на несколько других видео.

Вы тоже можете так поступить. Это легко. Просто создайте аннотацию после того, как видео загрузится и станет доступно для просмотра. Теперь можно вернуться к видео, чтобы “редактировать” его и вставить ссылку на другие видео, добавив их в аннотации.

Will Mrs. Glitch Get Her Break?



Аннотации можно настроить таким образом, чтобы они отображались на протяжении всего видео, в конце или в любой заданный момент. Решать вам.

Если вы когда-нибудь смотрели видео пользователей YouTube, использующих ссылки на все свои видео, то, возможно, оказывались в “паутине” их записей и обнаруживали, что смотрите подряд уже 10 видео с их канала, не отдавая себе в этом отчета.

Так что это действительно работает.



Опубликуйте свое видео в блоге или на сайте

Если у вас есть посещаемый блог или сайт, разместите там видео, и оно быстро наберет много просмотров.

Что, у вас до сих пор нет сайта?

В интернете полно мест, где можно бесплатно создать себе сайт, например, <http://blogger.com> и <http://weebly.com>

Собственный сайт во многом выигрышней, особенно если вы ведете бизнес или хотите привлечь последователей в интернете.

Если вы хотите стать владельцем собственного сайта, расположенного не на бесплатном домене, это тоже можно сделать, но придется заплатить.

Например, понадобится зарегистрировать доменное имя и приобрести веб-хостинг (это обойдется в сумму около \$60 в год).

Если вы новичок в сайтостроительстве, сама мысль о создании сайта с нуля может показаться пугающей, но, к счастью, в сети полно информации о том, как все это сделать - например, электронная книга Руководство по раскрутке для новичков, которое многое вам объяснит. Создав и запустив сайт, можно легко разместить на нем свое видео.

Просто получите код для вставки, скопируйте его и вставьте на страницу, а затем опубликуйте ее!

Вот хороший совет: если на странице есть кнопки социальных сервисов вроде <http://sharethis.com>, люди смогут поделиться ссылкой на видео, не покидая страницы.



Публикуйте видео на форумах

Вы зарегистрированы на форуме?

На каждое увлечение, вид спорта или группу по интересам найдется хотя бы один форум.

Если вы увлекаетесь экстремальным спортом, таким как скоростной спуск на горном велосипеде или бейсджампинг, есть несколько форумов, завсегдатаи которых разделяют ваши вкусы.

На этих форумах тысячи активных участников, интересующихся новыми и захватывающими видео, и вы легко сможете привлечь их внимание, просто опубликовав свое видео в новой популярной ветке.

Просто публикуйте видео в соответствии с темой форума. Не стоит публиковать видео на тему заработка онлайн на форуме о сноубординге. Это не прокатит.

Никто не любит спам, так что не надо публиковать ничего раздражающего. На форумах полно реальных людей, и они обычно проводят на форуме много времени, и чуют спамера за версту.

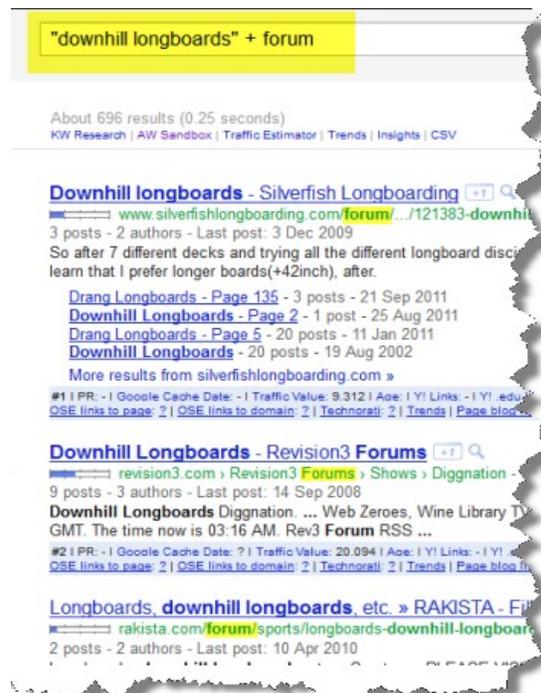
Если ваше видео чисто развлекательное, оно будет уместно на любом форуме. А если видео - просто реклама, призывающая людей перейти на какой-то сайт или что-то купить, вы (и форумчане) не будете довольны результатом.

Если вы не зарегистрированы ни на одном форуме, найдите несколько подходящих и зарегистрируйтесь на них.

Чтобы найти форум с единомышленниками, введите в Google запрос вида:

“ваше увлечение/тема” + форум

Вы получите список всех популярных и активных форумов. Конечно, в их активности еще предстоит убедиться. Видео, размещенное на мертвом форуме, никто не увидит.



Проверьте, чтобы форум не тонул в спаме - возможно, он просто не справляется с потоками спама, и вам там не место.

Хороший совет: Разместите ссылку на свое видео, сайт или канал на YouTube в подписи.

Редактировать подпись можно в настройках аккаунта, и большинство форумов позволяют помещать в подпись что угодно (скажем, изображения или большой кликабельный текст)... добавьте что-то броское... только не слишком большое и не похожее на спам.



Разместите свое видео на других видео-хостингах

YouTube - не единственный видео хостинг в интернете. Конечно, он - крупнейший, но есть и сотни других, к которым можно подключиться и получить еще больше просмотров.

Вот несколько популярных “основных” сервисов:

<http://metacafe.com>

<http://dailymotion.com>

<http://viddler.com>

<http://vimeo.com>

<http://blip.tv>

<http://veoh.com>

А еще есть целая куча других сервисов, связанных с определенными темами - скажем, для комедий и глупых видео есть <http://break.com>, <http://www.ebaumsworld.com/> и многие другие.

Практические видео-руководства можно посмотреть на <http://www.howcast.com/> и <http://videojug.com>.

Существуют видео хостинги и для других “нишевых” тем: экстремального спорта, музыки, танцев и прочего.

Чтобы найти видео хостинг по своей теме, введите в Google запрос “ваше увлечение/тема” видео хостинг, например, “охота видео хостинг”.

В этих видео можно также продвигать свои видео на YouTube и свой канал на YouTube. Можно добавить это в саму запись, а можно разместить ссылку на свое видео или канал на YouTube в поле описания.

Размещать все свои видео на множестве видео хостингов может оказаться тяжелой, скучной работой, и, возможно, вы предпочтете вложить деньги в приобретение такой программы, как Traffic Geysер, чтобы максимально автоматизировать этот процесс.

Traffic Geysер может самостоятельно размещать ваши видео примерно на 35 видео хостингах за раз. Так что он сэкономит вам массу времени. Он может оказать и другие услуги. Если вы делаете подкасты, он

разместит их во множестве каталогов, а также сделает многое другое.

Однако Traffic Geysер не бесплатен, и, к сожалению, я не нашел бесплатных сервисов мультзагрузки. Но вы можете попробовать воспользоваться сервисом <http://heyspread.com/>, который позволяет размещать видео с оплатой по факту.



Продвигайте свое видео на YouTube

Это путь для тех, кто всерьез решил набрать много просмотров, потому что реклама своего видео на YouTube влетит вам в копеечку.

<https://ads.youtube.com/>

Вот как работает реклама видео на YouTube...

Загрузите видео любой продолжительности

Задайте ключевые слова или категорию видео

Решите, где вы хотите разместить рекламу видео (результаты поиска, предлагаемые видео)

Установите бюджет и задайте цену для опций таргетинга

Вы можете управлять бюджетом, потому что вы платите, только когда кто-то посмотрит ваше видео.

Повторю, это - серьезная реклама, так что используйте ее, только если готовы потратить деньги на получение просмотров и подписчиков. Если вы - предприниматель или музыкант, актер, комик, или если вы хотите поведать миру о других своих талантах, это хороший способ быстро оказаться на виду у миллионов.



Создайте закладки на свои видео на сайтах новостей и социальных закладок

Загрузив свое видео на YouTube или любой другой видео хостинг, или опубликовав его на форуме, своем сайте или блоге, можно разместить ссылки на эти страницы в сервисах социальных закладок.

Это - еще один способ поделиться видео и показать его массам. Он также увеличивает шансы вашего видео появиться в результатах поиска на YouTube и в Google.

Каждая ссылка на ваше видео или страницу с ним - это “обратная ссылка”, которая важна для поисковых систем. Чем больше ссылок на страницу, тем важнее она кажется поисковику.

Вот список популярных сервисов социальных закладок и новостных сайтов, где можно разместить ссылки на видео:

<http://digg.com>
<http://stumbleupon.com>
<http://propellor.com>
<http://reddit.com>
<http://delicio.us>
<http://fark.com>
<http://www.slashdot.org/>
<http://www.friendfeed.com/>

Чтобы разместить там ссылки, понадобится зарегистрироваться и создать бесплатный аккаунт на всех этих сайтах.

Затем нужно будет вручную разместить на каждом сайте ссылки. Это может быть крайне утомительно и затратно по времени.

К счастью, можно наполовину автоматизировать размещение ссылок в сервисах закладок с помощью <http://socialmarker.com>

Главное достоинство Social Marker - то, что он бесплатный, но с ним размещение ссылок отнимает довольно много времени. Чтобы использовать сайты, вам нужно иметь там учетную запись и входить в систему. Впрочем, это все равно лучше, чем вручную логиниться на каждом сайте и размещать там ссылки.

Если вам нужно 100% автоматизированное решение для размещения в сервисах социальных закладок, попробуйте <http://socialadr.com>. С помощью SocialAdr вы всего один раз размещаете свою ссылку (на видео или любую страницу), а другие люди - участники этого сайта разместят ее для вас на других сервисах.

Есть бесплатная версия и платная - для тех, кто хочет полностью автоматизировать процесс размещения в сервисах закладок.



Заключение

Комбинируя все эти стратегии, вы увидите, как на счетчике просмотров вскоре появятся пятизначные цифры. На самом деле для создания хорошего видео и его продвижения нужно приложить не так уж много усилий, но вы получаете именно то, что заложили.

Если ваша цель - поделиться своим видео, например, получить больше клиентов, создать базу поклонников, привлечь участников на сайт, то видео - отличный способ достичь цели.

И рост количества просмотров благотворно скажется на вашем бизнесе, количестве поклонников, друзей и подписчиков. Так что осталось лишь закрыть книгу, подняться с кресла и начать действовать!



Заключение

Заберите свою коробку с ДЕЛЬФИНОМ!

Немного людей дочитало текст до этой страницы. Вы первый.

В связи с этим я дарю вам 50%-ную скидку на мой тренинг «Укрощение YouTube!».

Советую поторопиться. Скидка волшебным образом исчезнет через месяц.

Вот описание всего того, что в этом тренинге:

<http://justdirect.ru/wppage/youtubesale>

Вот прямая ссылка на оплату:

http://shop.justdirect.ru/order/youtube_standart/

В поле купон скидки введите: **skidka50**

И вы получите 50% скидку на данный тренинг!





Отзывы и слова благодарности

«Если в течение 72 часов после получения новой информации человек не предпринял никаких **ДЕЙСТВИЙ**, чтобы использовать полученные знания, то время, деньги и энергия — все, что было вложено в обучение, — можно считать потерянным».

(Исследования в США, 2000г.)

Ответьте на несколько вопросов:

1. Узнали ли вы что-то новое из нее?
2. Были ли у вас в процессе чтения какие-то инсайты? Т.е. правильное понимание текущей ситуации и внезапное озарение (очень приятное чувство).
3. Что вы предпримете в первую очередь в ближайшие 72 часа (см. текст эпиграфа к этой главе)?

Ответы на эти вопросы оставьте в комментариях на странице:

<http://justdirect.ru/recommendation/>

На мою почту sergey.arkhangel@gmail.com отправьте ссылку на этот отзыв и приложите свою фотографию.

В ответ на это я вышлю вам очень интересный и симпатичный бонус.

Очень приветствуются видеоотзывы такого же рода, что и на странице <http://justdirect.ru/recommendation/>

На самом деле я говорю серьезно: не поленитесь, потратьте 10 минут своего времени и напишите отзыв. Для меня это реально очень важно.